

FAČR - Můj první gól

Prosinec 2024

2:SCORE

© Ipsos | Client Use Only |
Strictly Confidential





POZADÍ VÝZKUMU A CÍLE



Pozadí výzkumu

2Score ve spolupráci s FAČR by si rádi ověřili, jaké jsou obecné rozhodovací mechanismy rodičů v rámci sportovního zapojení dětí.

Výzkum by měl pomoci pochopit, jaké faktory a motivace vstupují do rozhodování, kde rodiče hledají informace a kým se nechávají ovlivnit.

Co rodiče naopak odrazuje od toho, aby vedli dítě ke sportu, a jak si vede sport mezi jinými aktivitami, ke kterým rodiče své děti vedou.

Cíle

Zjistit, jaké faktory hrají roli při rozhodování rodičů ohledně zapojení jejich dětí do sportovní a zájmové činnosti.

- Jak tráví rodiče a děti volný čas?
- Jaké jsou postoje ke sportu?
- Jaké jsou faktory a motivace vstupující do rozhodovacího procesu?
- Jaké jsou bariéry sportování dětí?

DESIGN STUDIE



Metoda sběru dat

Computer Assisted Self-Interviews
Online strukturované rozhovory



Dotazník

Délka dotazníku 15 minut



Velikost vzorku

Total 509 respondentů



Zkoumaná témata

Trávení volného času
Postoje ke sportu
Faktory, motivace vstupující do
rozhodovacího procesu
Image sportů



Cílová skupina

Rodiče dětí ve věku od 3 do 15 let



Výstupy

Přehled KPIs v xls (Toplines)
Finální report v PPT



Země

Česká republika
14 krajů



Sběr dat

Sběr dat realizovaný v období
Prosinec 2024

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

Sport je nejvíce provozovanou volnočasovou aktivitou českých dětí. Pro rodiče je při výběru sportu nejdůležitější zájem dítěte. Fotbal je v Česku nejoblíbenějším organizovaným sportem pro děti.

1 ZÁJMY DĚTÍ A ROZHODOVÁNÍ O JEJICH VOLNÉM ČASE

- Rodina a péče o domácnost jsou pro rodiče nejoblíbenější volnočasové aktivity, a sport provozují zhruba 3 z 10. Děti nejčastěji tráví volný čas s rodinou, učením nebo hraním her.
- Faktory, které mají největší dopad na rozhodování při výběru volnočasové aktivity, jsou zájem a přání dítěte, dostupnost dané aktivity, a taky osobní zkušenost rodiče s danou aktivitou. Z dotazovaných volnočasových aktivit je pro děti nejoblíbenější sport.
- Děti i rodiče nejčastěji sportují 2–3x týdně, a ti, kteří tak činí, nejčastěji stráví sportem do 4 hodin týdně. Děti se však sportu věnují intenzivněji – až pětina jich sportuje 5–6 hodin týdně.
- Nejvíce provozovanou sportovní aktivitou českých dětí je plavání, které je zároveň nejčastěji zvažovaným sportem pro budoucnost. Mezi další často provozované sporty patří fotbal a cyklistika.
- U organizovaných sportů dětí je na prvním místě fotbal, následovaný tancem a plaváním. I přes genderové rozdíly je fotbal v první trojici sportů u obou pohlaví.

2 POSTOJE KE SPORTU

- Většina rodičů klade důraz na to, aby děti sport provozovaly především pro radost a zábavu, a bere sport jako nástroj pro obecný pohybový rozvoj. Rodiče nemají preferenci pro individuální či týmový sport, a vzhledem k tomu, že děti se do značné míry podílejí na rozhodování a rodiče se nejvíce řídí jejich přáním, je hlavně na dětech, jaký sport si vyberou.
- Hlavním důvodem ukončení sportovní aktivity u bývalých mladých sportovců je ztráta zájmu. Část dětí končí také kvůli nedostatku času. Ty, co nikdy nesportovaly, se převážně věnují jiným zájmům. Navíc děti, co sport ani nezvažují, často nebaví pohyb a socializace, a mají trému před veřejností.
- Rodičovská angažovanost v dětských sportovních aktivitách je poměrně vysoká, ať už formou morální podpory a ochoty odvážet dítě na tréninky nebo dokonce i pomoci klubu.
- Fotbal ve srovnání s ostatními sporty v Česku je primárně vnímán jako zábavný a dostupný sport s kvalitním zázemím a širokou nabídkou soutěží a věkových kategorií.

ZÁJMY DĚTÍ A ROZHODOVÁNÍ O JEJICH VOLNÉM ČASE

01

Jak tráví volný čas rodiče a jak jejich děti?

Jaké faktory ovlivňují výběr volnočasové aktivity pro dítě?

Věnují se děti sportu?

Kterým sportům se věnují?

SHRNUTÍ KAPITOLY

Trávení volného času

Děti tráví nejvíce volného času s rodinou, hraním her (na PC i mimo něj), studiem a sportem. Rodiče se oproti dětem více věnují rodině, domácím pracím a sledování televize a filmů. Pro polovinu sportujících dětí je sport aktivitou, které věnují nejvíce času. Děti, které nesportují, tráví o něco více času na sociálních sítích.

Faktory ovlivňující výběr volnočasové aktivity

Při výběru volnočasové aktivity jsou děti nejvíce ovlivněny svou rodinou a kamarády. Klíčovými elementy v rámci rozhodovacího procesu jsou zájem a přání dítěte, dostupnost dané aktivity, ale i osobní zkušenost rodiče.

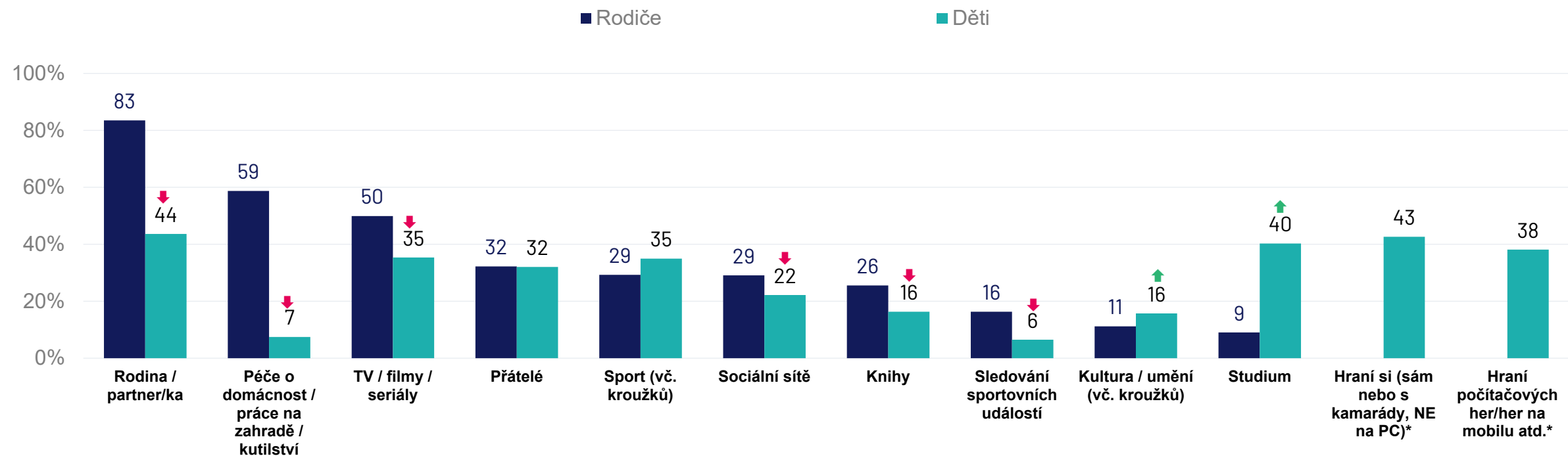
Sportování dětí

Sport je nejoblíbenější volnočasovou aktivitou českých dětí – věnuje se mu téměř 6 z 10. Plavání je mezi dětmi nejčastěji provozovaným sportem, hned před fotbalem a cyklistikou. Tanec získává na popularitě mezi současnými mladými sportovci, zatímco atletika a florbal jsou populárnější u dětí, co se sportu již nevěnují. U organizovaných sportů je na prvním místě fotbal, následovaný tancem a plaváním. Fotbal a florbal více preferují chlapci, zatímco tanec a gymnastika jsou více oblíbené mezi dívkami. Nicméně fotbal je v první trojici sportů i u holek.



Rodiče tráví v porovnání s dětmi výrazně více volného času s rodinou, domácí prací a sledováním TV/filmů. Častěji také používají sociální média, čtou knihy a sledují sportovní události. Děti naopak věnují více času kulturním aktivitám a pochopitelně studiu. Sport je zhruba stejně oblíbený u rodičů i dětí.

TRAVENÍ VOLNÉHO ČASU (%)



Detailní pohled na trávení času sportujících [rodičů](#) a [dětí](#).

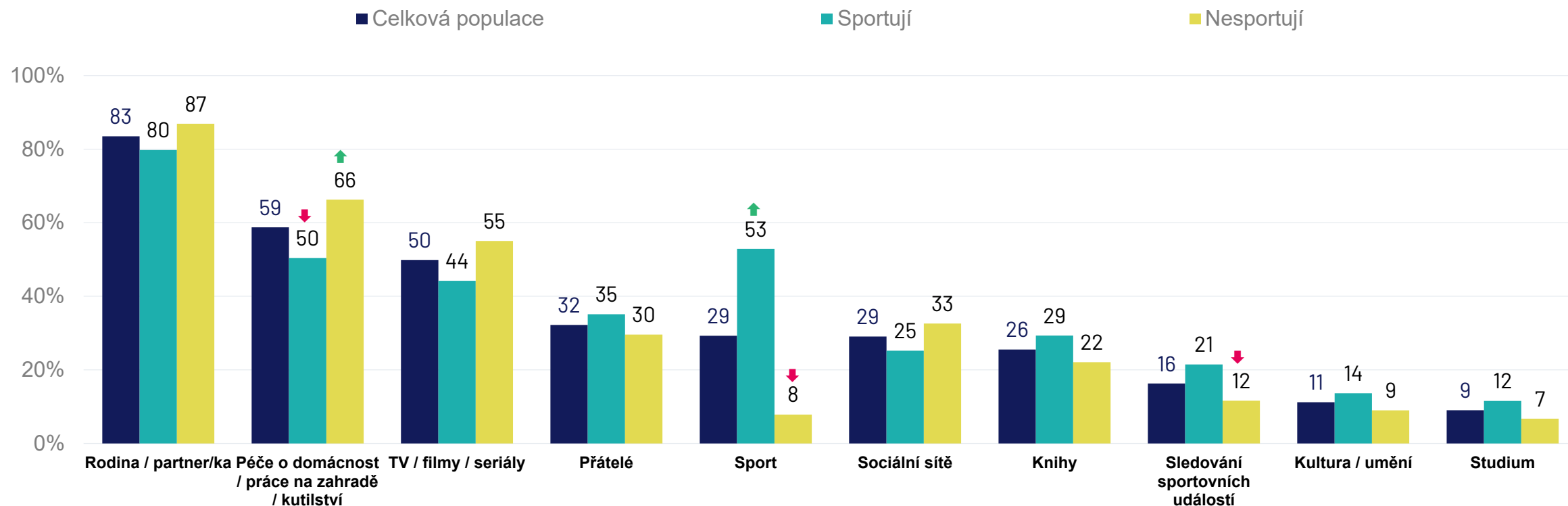
Otázka: Q1. Prosim, vyberte oblasti, kterým věnujete nejvíc svého volného času. Q1a. Prosim, vyberte oblasti, kterým věnuje nejvíc svého volného času Vaše dítě.

Báze: N=509

Interpretace: ↑ ↓ Signifikantně vyšší/níže než rodiče, hladina významnosti 95%

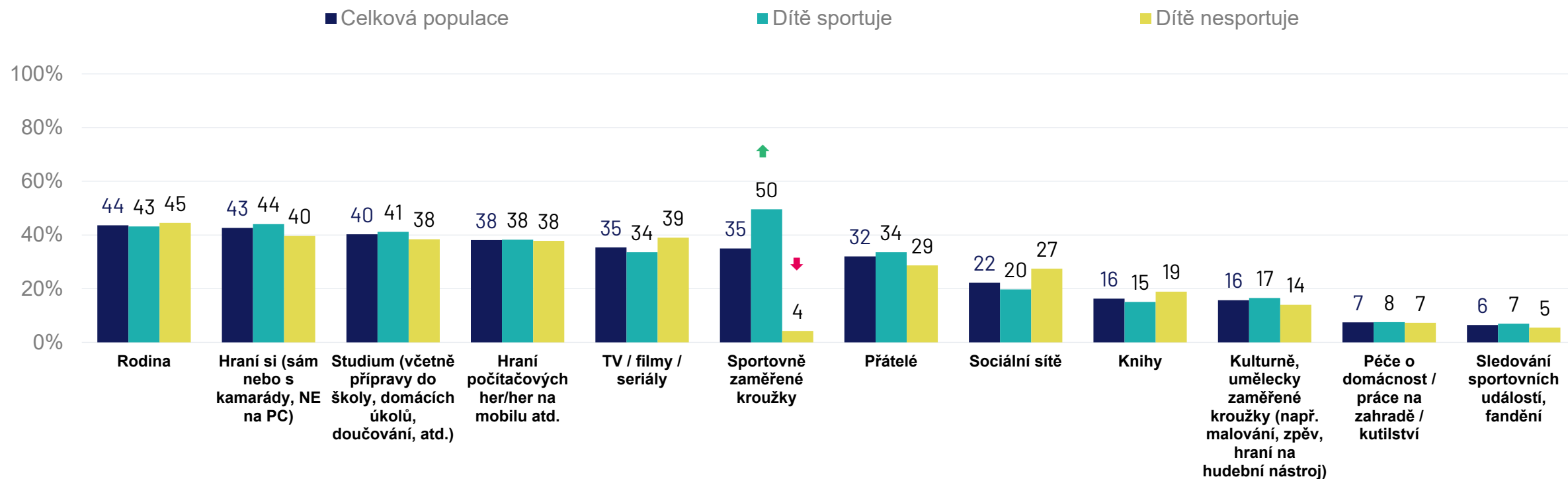
*Možnosti, které byly zobrazeny pouze pro dítě.

TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU - RODIČE (%)



Otázka: Q1. Prosim, vyberte oblasti, kterým věnujete nejvíc svého volného času.
 Báze: N=509 (celý vzorek); N=242 (sportují), N=267 (nesportují)
 Interpretace: ↑ ↓ Signifikantně vyšší/nížší než celková populace, hladina významnosti 95%

TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU - DĚTI (%)



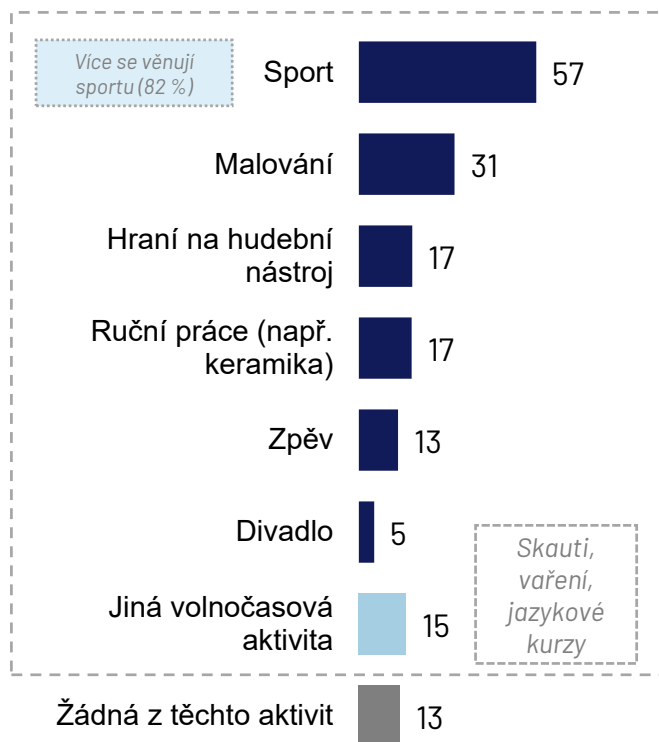
Otázka: Q1a. Prosím, vyberte oblasti, kterým věnuje nejvíc svého volného času Vaše dítě.

Báze: N=509 (celý vzorek); N= 345 (dítě sportuje), N=164 (dítě nesportuje)

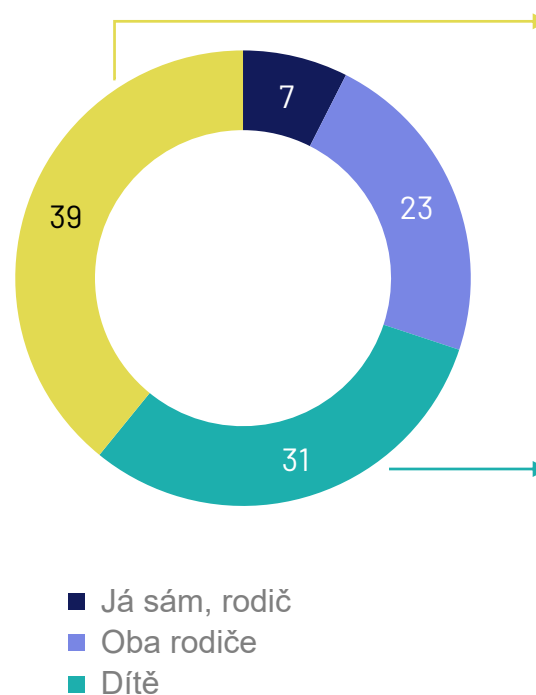
Interpretace: ↑ ↓ Signifikantně vyšší/nížší než celková populace, hladina významnosti 95%

Z dotazovaných aktivit je pro děti nejoblíbenější sport – věnuje se mu téměř 6 z 10 dětí. 7 z 10 rodičů nechává děti (spolu)podílet se na rozhodování o aktivitách. Rodina a kamarádi jsou klíčovými faktory, které ovlivňují rozhodování dětí, a jejich názor bere v úvahu zhruba polovina.

VOLNOČASOVÉ AKTIVITY DÍTĚTE (%)



ROZHODOVÁNÍ O VOLNOČASOVÉ AKTIVITĚ DÍTĚTE (%)



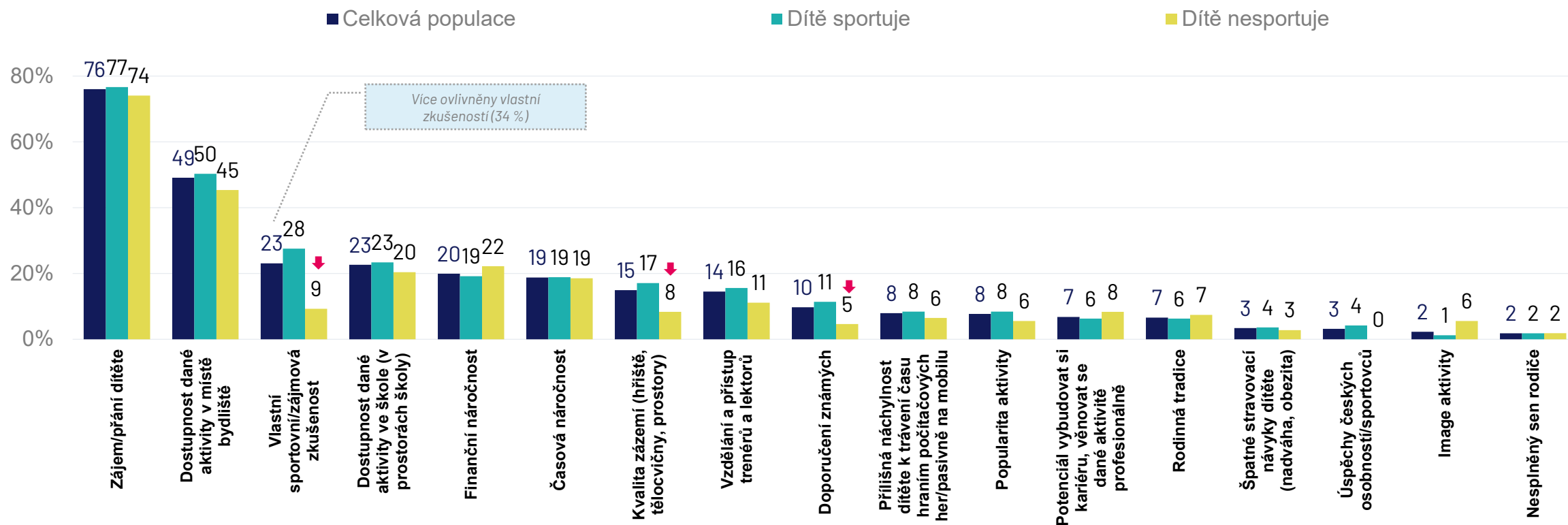
ČÍM BYLO DÍTĚ OVLIVNĚNO PŘI ROZHODOVÁNÍ (%)



Otázka: Q2. Kterým z těchto volnočasových aktivit se Vaše dítě věnuje? Q3a. Kdo rozhodl, že se bude Vaše dítě věnovat určité volnočasové aktivitě? Q3aa. A čím bylo Vaše dítě při rozhodování o volnočasové aktivitě nejvíce ovlivněno?
 Báze: N=509 (celková populace), N=442 (Ti, co mají dítě, které se věnuje nějaké volnočasové aktivitě), N=309 (Ti, co mají dítě, které (spolu)rozhodovalo o své volnočasové aktivitě)
 Interpretace: *Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně*

V rozhodování hraje klíčovou roli vůle a zájem dítěte, důležitým faktorem je také dostupnost aktivit. Pro 3 z 10 rodičů sportujících dětí hraje roli vlastní zkušenost s aktivitou. Zatímco rodiče dětí, které nesportují, kladou menší důraz na kvalitu zázemí a doporučení.

FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ VÝBĚR VOLNOČASOVÉ AKTIVITY (%)



Otázka: Q3b. Dle čeho se rozhodujete, zda se Vaše dítě bude věnovat určité volnočasové aktivitě?

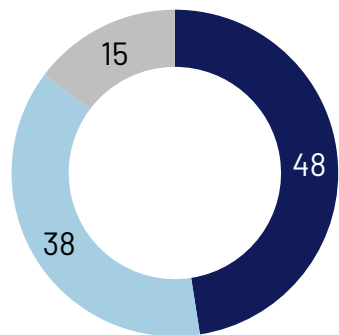
Báze: N=509 (celková populace), N=334 (dítě sportuje), N=108 (dítě nesportuje)

Interpretace: ▲ ▼ Signifikantně vyšší/níže než celková populace, hladina významnosti 95%;

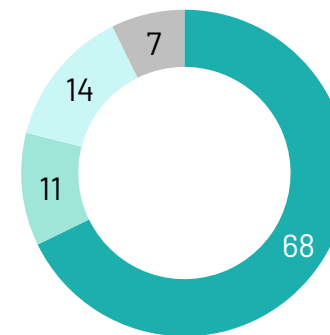
Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně

Polovina rodičů sportuje a 4 z 10 sportovalo v minulosti. Pouze 15 % dospělých nikdy nesportovalo. Děti jsou ale aktivnější než jejich rodiče – v současnosti sportuje 7 z 10 dětí a 1 z 10 sportovalo v minulosti. Pouze 7 % dětí se nikdy neúčastnilo žádné sportovní aktivity, a ani to neplánuje.

SPORTOVÁNÍ: RODIČE A DĚTI (%)



- Ano
- Ne, ale dříve jsem sportoval/a
- Ne, nikdy jsem nesportoval/a

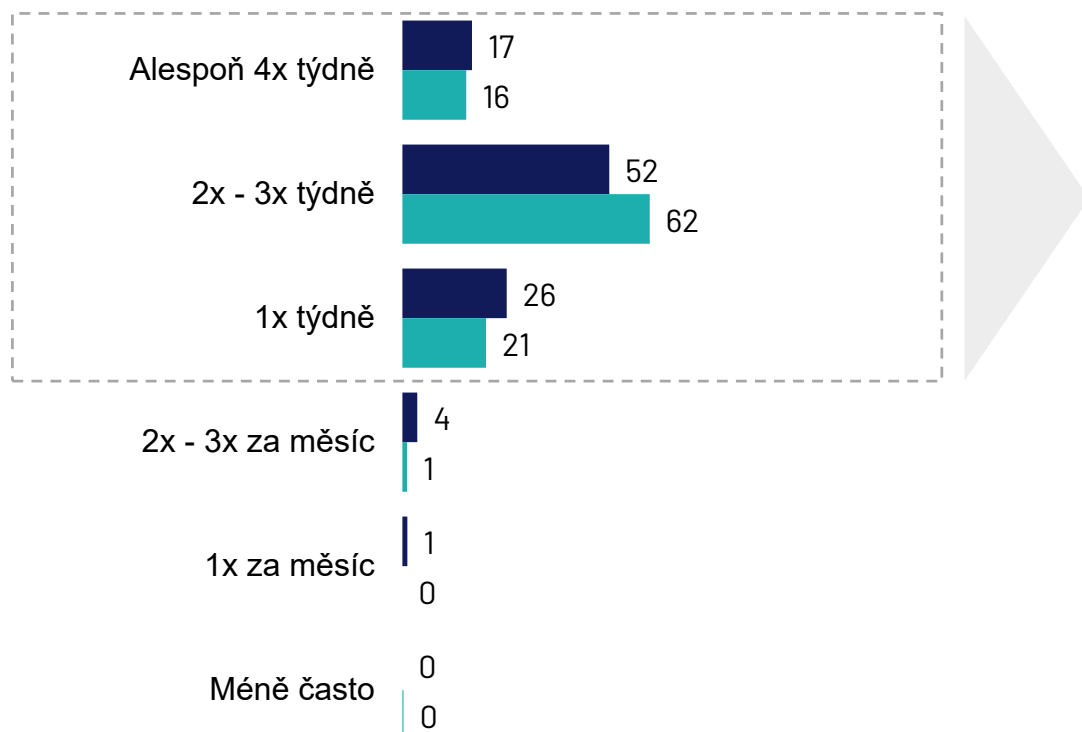


- Ano
- Ne, ale dříve sportovalo
- Ne, nikdy nesportovalo, ale zvažujeme to

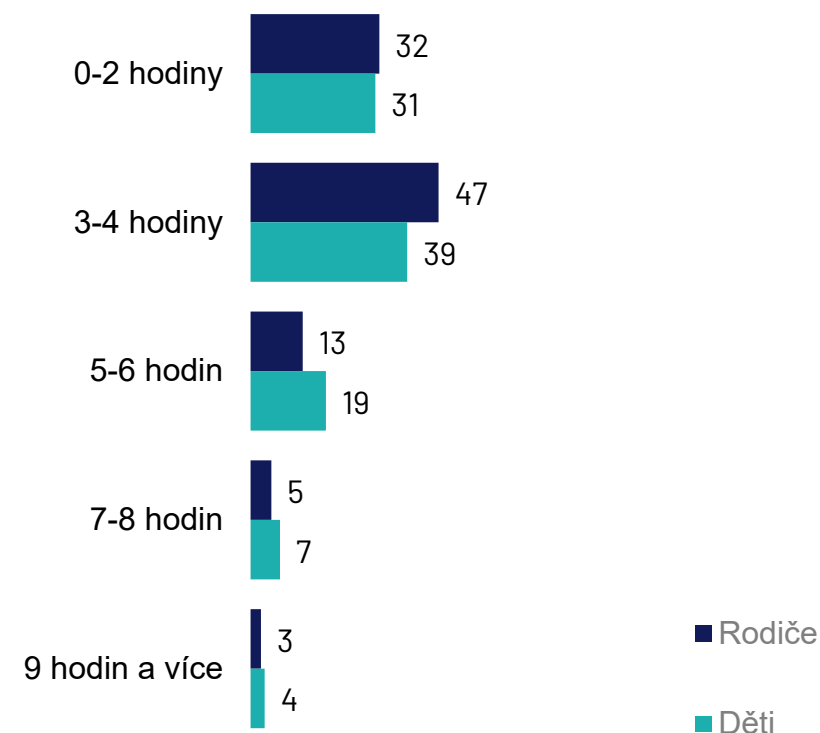
Otázka: Q4. Sportujete Vy osobně? Q5. Sportuje Vaše dítě?
 Báze: N=509

Téměř všichni rodiče i děti se účastní sportovní aktivity minimálně 1x týdně. Dospělí i děti nejčastěji sportují 2–3x týdně a ti, kteří tak činí, tím nejčastěji stráví do 4 hodin týdně. Pětina dětí se dokonce věnuje sportu až 5–6 hodin týdně.

FREKVENCE SPORTOVÁNÍ (%)



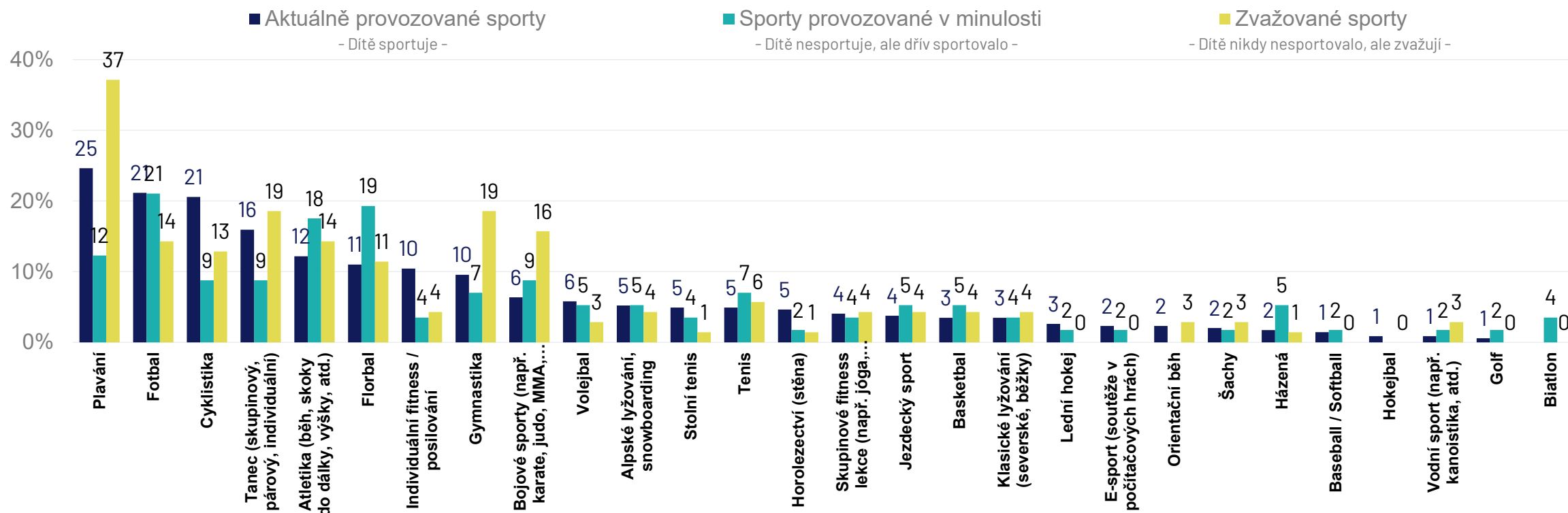
ČAS STRAVENÝ SPORTOVÁNÍM ZA TÝDEN (%)



Question: Q4a. Jak často sportujete (alespoň 30 minut v kuse, včetně neorganizovaného sportu, např. běh, cyklistika, plavání apod.)? Q5a. Jak často sportuje Vaše dítě (alespoň 30 minut v kuse, včetně neorganizovaného sportu, např. běh, cyklistika, plavání apod.)? Q4aa. Kolik hodin týdně strávíte v průměru sportem? Q5aa. Kolik hodin týdně stráví Vaše dítě v průměru sportem?
 Base: N=242 (rodiče, kteří sportují), N=345 (děti, které sportují), N=230 (rodiče, kteří sportují min. 1x týdně), N=340 (děti, které sportují min. 1x týden)

Plavání vyniká v porovnání s ostatními sporty - čtvrtina dětí ho provozuje a téměř 4 z 10 o něm uvažuje. Často provozovanými sporty jsou i fotbal a cyklistika, zatímco o tanec, gymnastiku a bojové sporty je velký zájem do budoucna. Fotbal, atletika a florbal jsou nejpobulárnější sporty „z minulosti“.

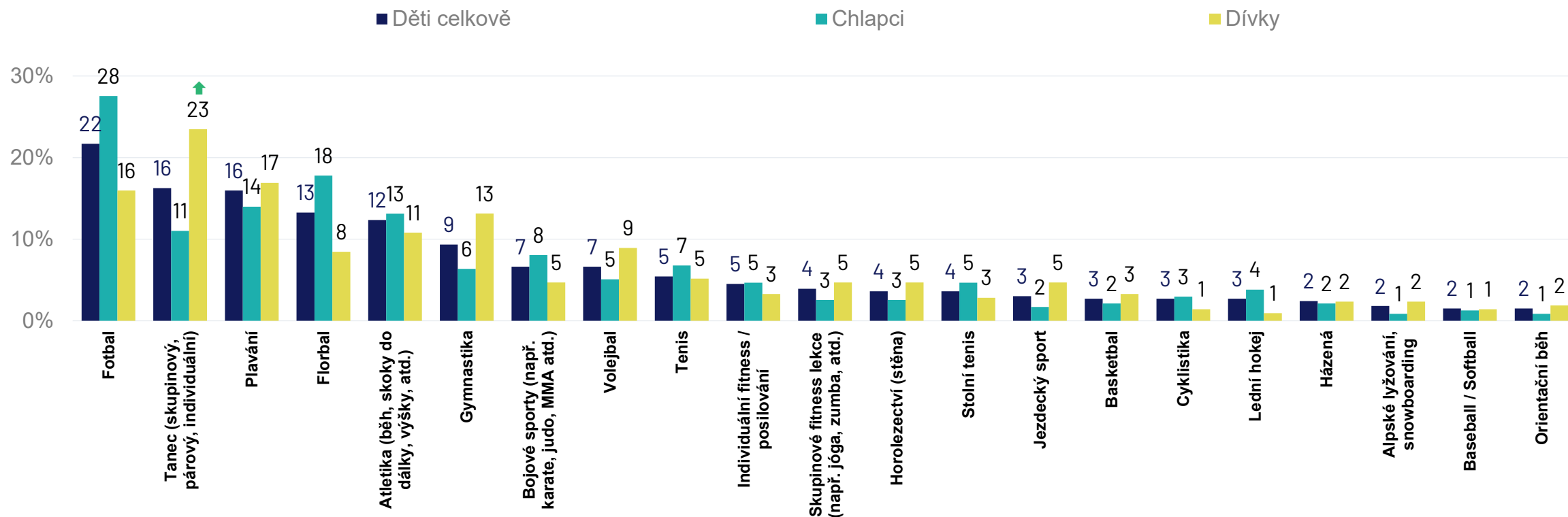
PROVOZOVANÉ SPORTY (%)



Otázka: Q6. Jaké sporty Vaše dítě provozuje? Q6a. Jaké sporty Vaše dítě provozovalo? Q6b. Jaké sporty pro Vaše dítě zvažujete?
 Báze: N=345 (dítě sportuje), N= 57 (dítě nesportuje, ale dřív sportovalo), N=70 (dítě nikdy nesportovalo, ale rodiče to zvažují)

Fotbal je celkově nejčastěji organizovaně provozovaným sportem, následovaný tancem a plaváním. Chlapci se více věnují fotbalu a florbalu, zatímco dívky spíše tanci a gymnastice. Fotbal je ale oblíbený i u dívek, kde patří mezi TOP 3 sporty.

PROVOZOVANÉ SPORTY: ORGANIZOVANĚ (%)



Otázka: Q8. Provozuje/provozovalo Vaše dítě tyto aktivity organizovaně (v rámci klubu, či zájmového kroužku)?

Báze: N=332 (dítě provozuje/provozovalo uvedené aktivity), N=236 (chlapci), N=213 (dívky)

Interpretace: ↑ ↓ Signifikantně vyšší/nížší než děti celkově, hladina významnosti 95%

: Zobrazeny sporty s frekvencí více než 1,5 %.

© Ipsos | Client Use Only | Strictly Confidential

Fotbal je mezi dětmi nejpobulárnějším sportem, ať už se mu věnují v současnosti nebo v minulosti. Oblibu si udržují i florbal, plavání a cyklistika. Tanec se těší velké popularitě mezi aktuálně provozovanými sporty.


NEJČASTĚJI PROVOZOVANÉ SPORTY: TOP 5 (%)



Aktuálně provozované sporty

- Dítě sportuje -

Fotbal **15 %** 

Tanec (skupinový, párový, individuální) **12 %** 

Florbal **8 %** 

Plavání **8 %** 


Cyklistika **7 %** 



Sporty provozované v minulosti

- Dítě nesportuje, ale dřív sportovalo -

Fotbal **16 %** 

Atletika (běh, skoky do dálky, výšky, kombinace) **12 %** 

Florbal **9 %** 

Plavání **9 %** 

Cyklistika **7 %** 

Otázka: Q7. A jaký sport Vaše dítě provozuje nejvíce/nejčastěji? Q7a. A jaký sport Vaše dítě provozovalo nejvíce/nejčastěji?
Báze: N=345 (dítě sportuje), N= 57 (dítě nesportuje, ale dřív sportovalo)

POSTOJE KE SPORTU

02

Jaké jsou postoje rodičů ke sportování dětí?

Co je motivovalo přihlásit dítě na sport?

Co jim brání v přihlášení dítěte na sport?

Jak vnímají jednotlivé sporty?

SHRNUTÍ KAPITOLY

Rozhodování o sportování dětí

Pro rodiče je při výběru sportu pro dítě nejdůležitější zájem dítěte a zábava. Hlavní bariérou pro pokračování ve sportování je ztráta zájmu, dále pak časová kapacita. U dětí, které nikdy nespotovaly, jsou bariérami jiné zájmy, nezájem o pohyb, nebo socializaci.

Rodiče upřednostňují **individuální i týmové sporty** stejně a sport vnímají především jako zdroj fyzického rozvoje. Preferují **vedení trenérem**, ale zároveň **oceňují i zapojení rodičů**.

Rodiče nejčastěji **hledají informace o sportech online, u rodiny a přátel, nebo ve škole**. Většina rodičů je ochotna se nějakým způsobem zapojit do sportovní aktivity dítěte - převážně jako **morální podpora**.

Image sportů

Házená, volejbal, basketbal a plavání mají podobný image profil na základě testovaných atributů - i přesto že nedosahují vysokého skóre v oblasti zábavy, jsou vnímány jako finančně nenáročné, mají přijatelnou kvalitu zázemí a nízké riziko zranění.

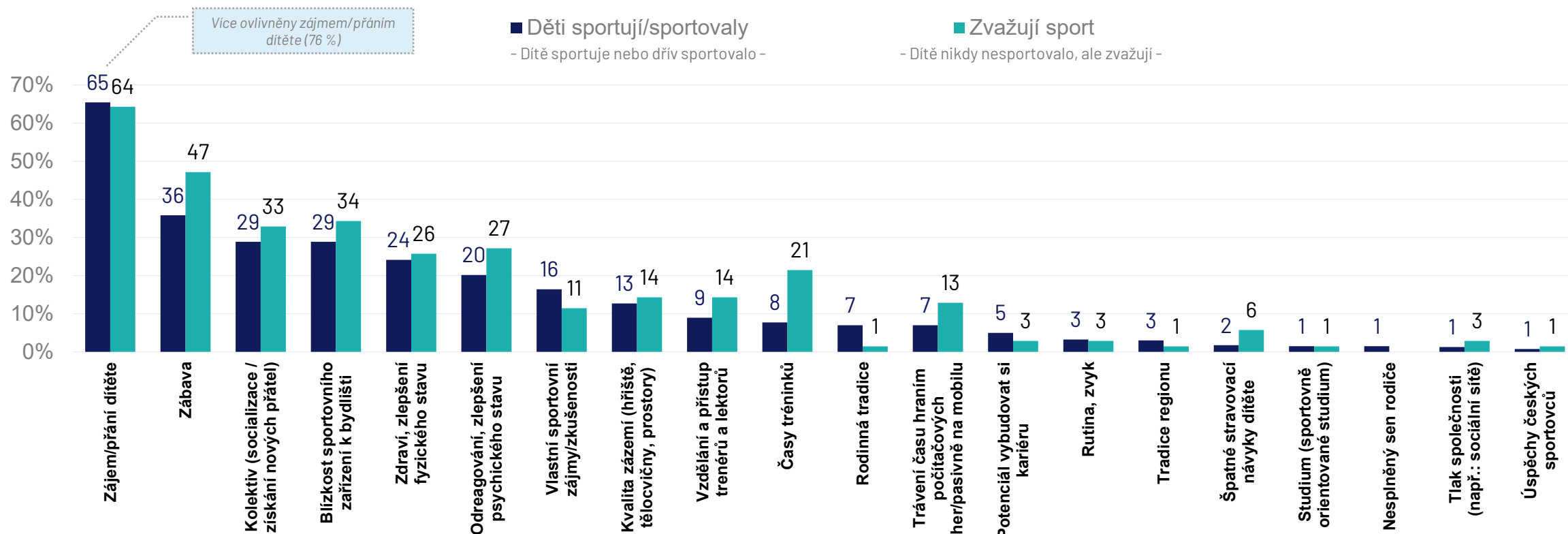
Lyžování a hokej jsou vnímány jako **finančně náročné, časově náročné a špatně dostupné sporty s vysokým rizikem zranění**.

Silnou stránkou **fotbalu** je jeho **zábavný charakter, dostupnost a široká nabídka soutěží** a věkových kategorií.



Pro rodiče všech dětí, ať už sportují nebo ne, je klíčovým motivátorem zájem dítěte. Druhým nejdůležitějším faktorem je zábava, která hraje u rodičů, kteří zatím sport pouze zvažují, mnohem významnější roli. Pro rodiče nesportujících dětí jsou důležitější i časy tréninků.

MOTIVACE K PŘIHLÁŠENÍ NA SPORT (%)



Otázka: P1. Co Vás motivovalo přihlásit Vaše dítě na daný sport? (V případě, že se jedná o neorganizovanou činnost, odpovězte prosím na to, proč jste tento sport zvolili.) P1a. Co by Vás motivovalo přihlásit Vaše dítě na sport?

Báze: N=402 (dítě sportuje nebo sportovalo), N=70 (dítě nesportovalo, ale zvažují)

Interpretace: Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně

Hlavní bariérou sportování u bývalých mladých sportovců je s velkým náskokem ztráta zájmu. Další pětina opustila sport kvůli časové náročnosti. U těch, co nikdy nesportovaly, je klíčovým důvodem věnování se jiným zájmům. Děti, co sport ani nezvažují, často nemají zájem o pohyb a socializaci.

BARIÉRY SPORTOVÁNÍ (%)



Otázka: P2. Proč se Vaše dítě nevěnuje sportu?
 Báze: N=57 (dítě nesportuje, ale dřív sportovalo), N=70 (dítě nikdy nesportovalo, ale zvažují), N=37 (dítě nikdy nesportovalo, a ani nezvažují)

Do rozhodovacího procesu rodičů při výběru sportu pro jejich dítě vstupuje primárně rodina a známí. 15 % rodičů si dá taky poradit od trenérů a lektorů (u rodičů dítěte, které se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně je to až 31 %).

FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ VÝBĚR SPORTU U DĚTÍ (%)



Rodina, známí

43 %

Ti, kterých dítě sportuje/sportovalo

47 %

Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně



Sportovní a zájmové kluby (trenéři a lektori)

15 %

Ti, kterých dítě sportuje/sportovalo

31 %

Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně



Škola/školka

13 %

Ti, kterých dítě sportuje/sportovalo

10 %

Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně



Lékař/pediatr

6 %

Ti, kterých dítě sportuje/sportovalo

7 %

Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně

Otázka: P7. Kdo další vstupuje/vstupoval do rozhodovacího procesu při výběru sportu pro Vaše dítě?

Báze: N=402 (dítě sportuje/sportovalo); N=72 (dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně)

Rodiče nemají preferenci pro individuální či týmové sporty. Více než polovina lidí vnímá dětský sport jako zdroj obecného fyzického rozvoje a méně se zajímají o profesionální sportování. Polovina rodičů preferuje v rámci sportování vedení pod trenérem.

PREFERENCE TYPU SPORTU (%)

JEDEN SPORT VS. OBECNÝ ROZVOJ POHYBU (%)

STYL VEDENÍ (%)



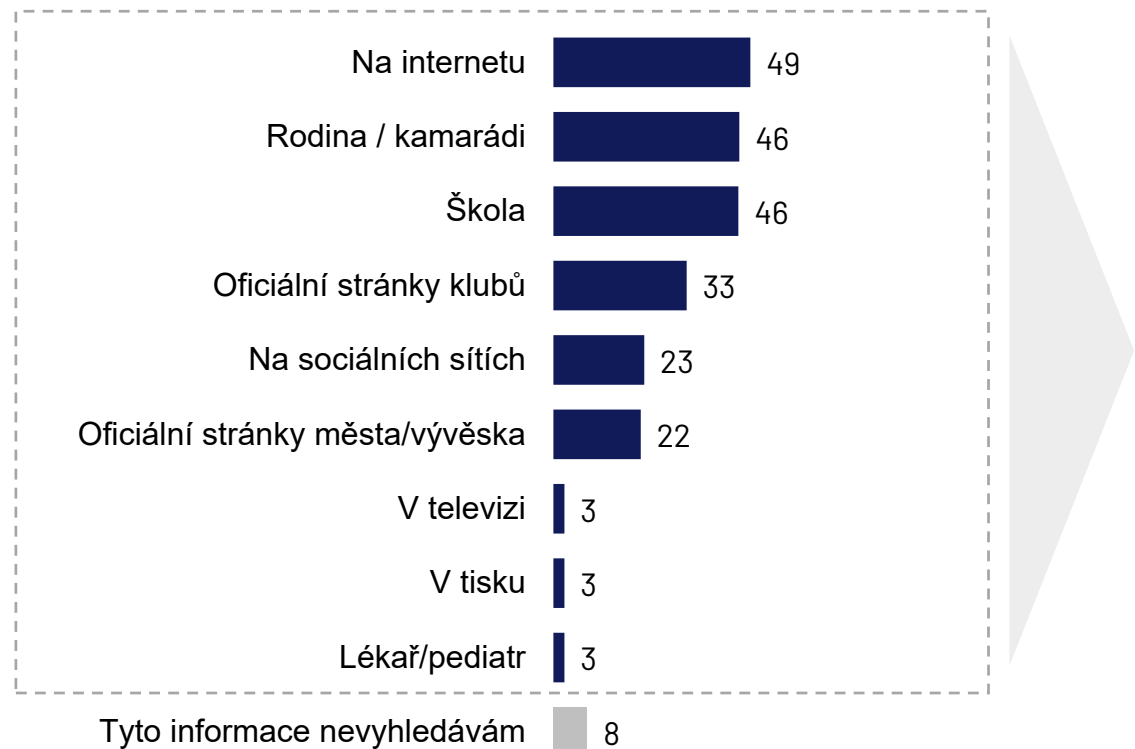
Otázka: P3. Jaký typ sportu / jaké typy sportů preferujete pro Vaše dítě? P4. Co je pro Vás při sportování Vašeho dítěte důležitější? P5. Jaký styl vedení v rámci sportování Vašeho dítěte preferujete?

Báze: N=472 (dítě sportuje nebo sportovalo v minulosti, nebo zvažují)

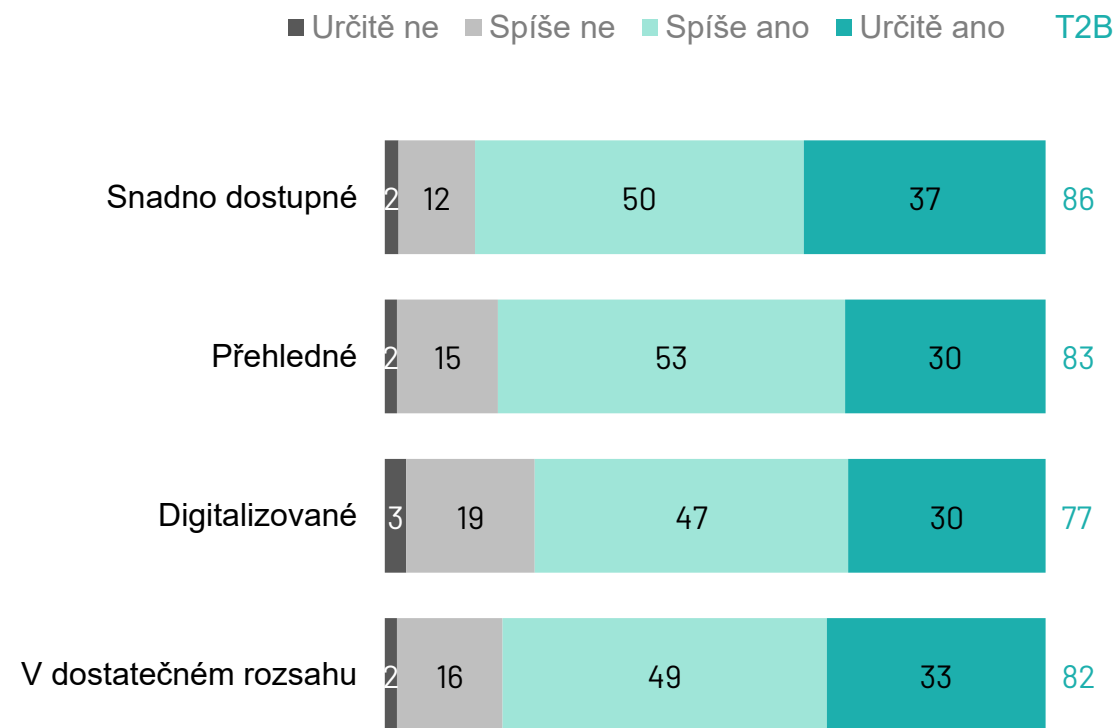
Interpretace: Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně

Zhruba polovina rodičů získává informace o dětských sportech online, prostřednictvím přátel a rodiny nebo ve škole, třetina používá oficiální stránky klubů. Přibližně 8 z 10 rodičů, kteří tyto informace vyhledávají, je hodnotí ve všech aspektech pozitivně.

ZDROJE INFORMACÍ (%)



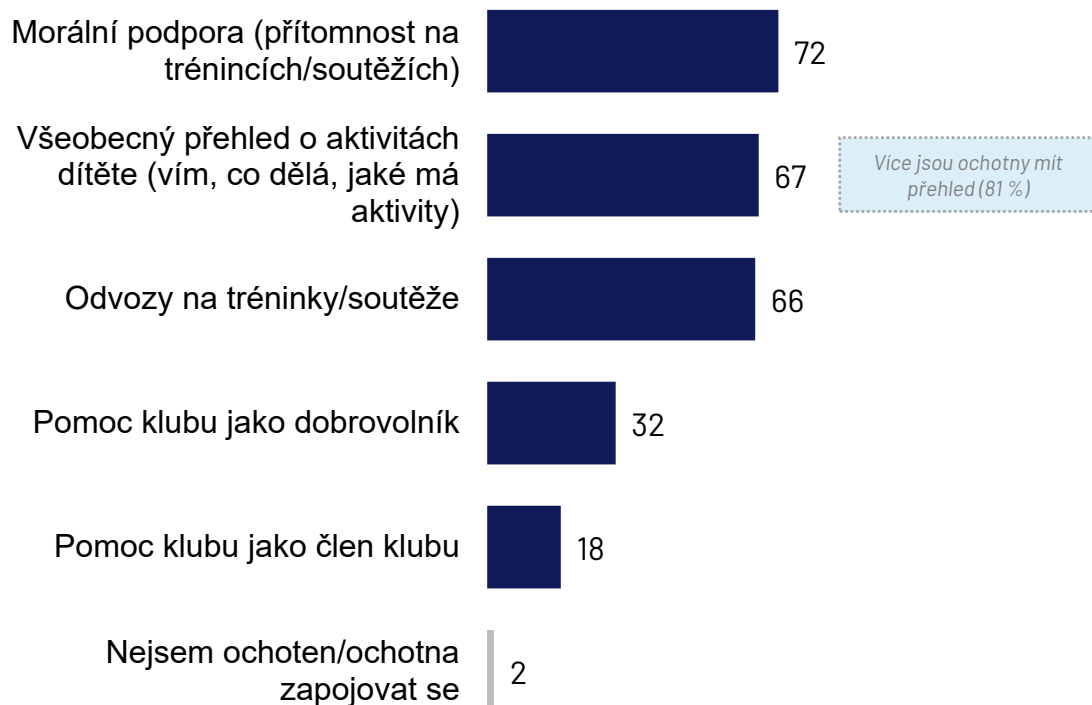
INFORMACE O DĚTSKÉM SPORTOVÁNÍ (%)



Otázka: P6. Kde vyhledáváte, pokud vůbec, informace o možnostech sportovního/zájmového zapojení pro Vaše dítě? P6a. Řekl/a byste, že informace o možnostech sportovního/zájmového zapojení pro Vaše dítě jsou ...
 Báze: N=472 (dítě sportuje nebo sportovalo v minulosti, nebo zvažují), N=432 (vyhledávají informace o možnostech sportovního/zájmového zapojení pro děti)

Zhruba 7 z 10 rodičů je ochotno poskytnout svým dětem morální podporu, mít obecný přehled o jejich aktivitách a řešit logistiku.

ZAPOJENÍ SE RODIČŮ (%)



Otázka: P9. V jaké míře jste ochoten/ochotna zapojit se do sportovních aktivit svého dítěte?

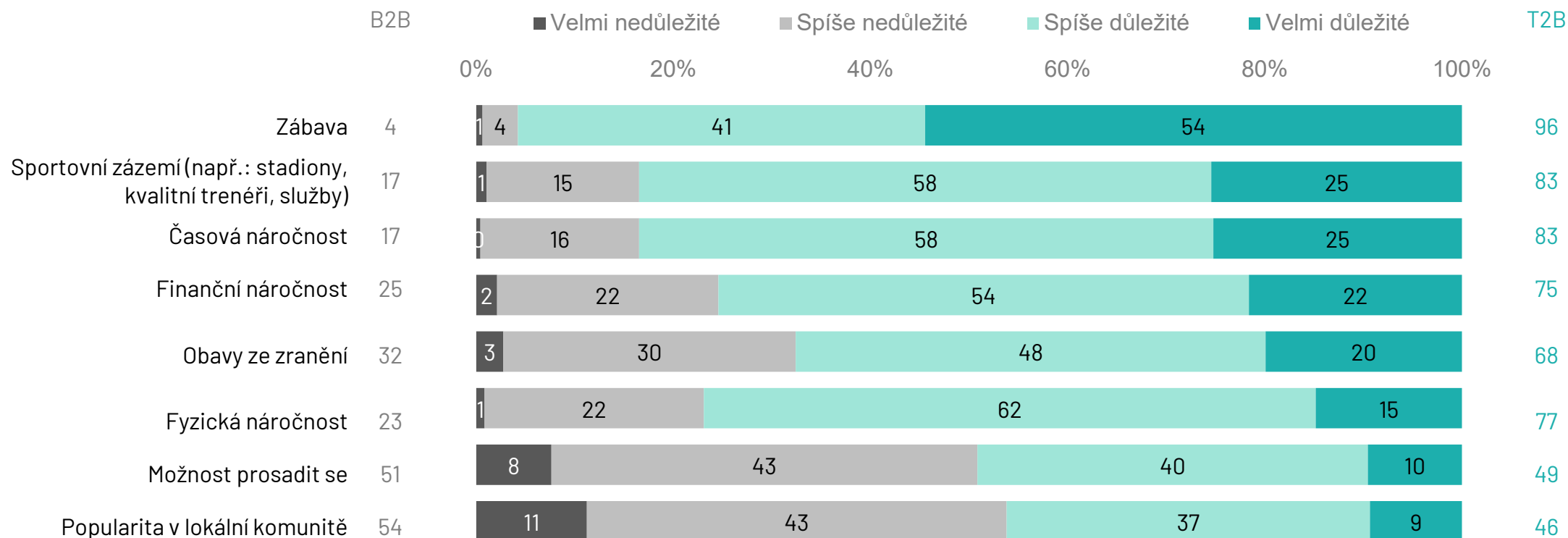
Báze: N=472 (dítě sportuje nebo sportovalo v minulosti, nebo zvažují)

Interpretace: Ti, kterých dítě se věnuje/věnovalo fotbalu organizovaně

Jak jsou jednotlivé sporty vnímány?

Zábava je pro rodiče s velkým náskokem nejdůležitějším faktorem při výběru sportu pro své děti – více než polovina ji totiž považuje za velmi důležitý aspekt. Čtvrtina rodičů bere v úvahu také zázemí a časovou náročnost. Nejméně důležitými aspekty jsou popularita v komunitě a možnost prosadit se.

IMAGE ASPEKTY SPORTŮ (%)



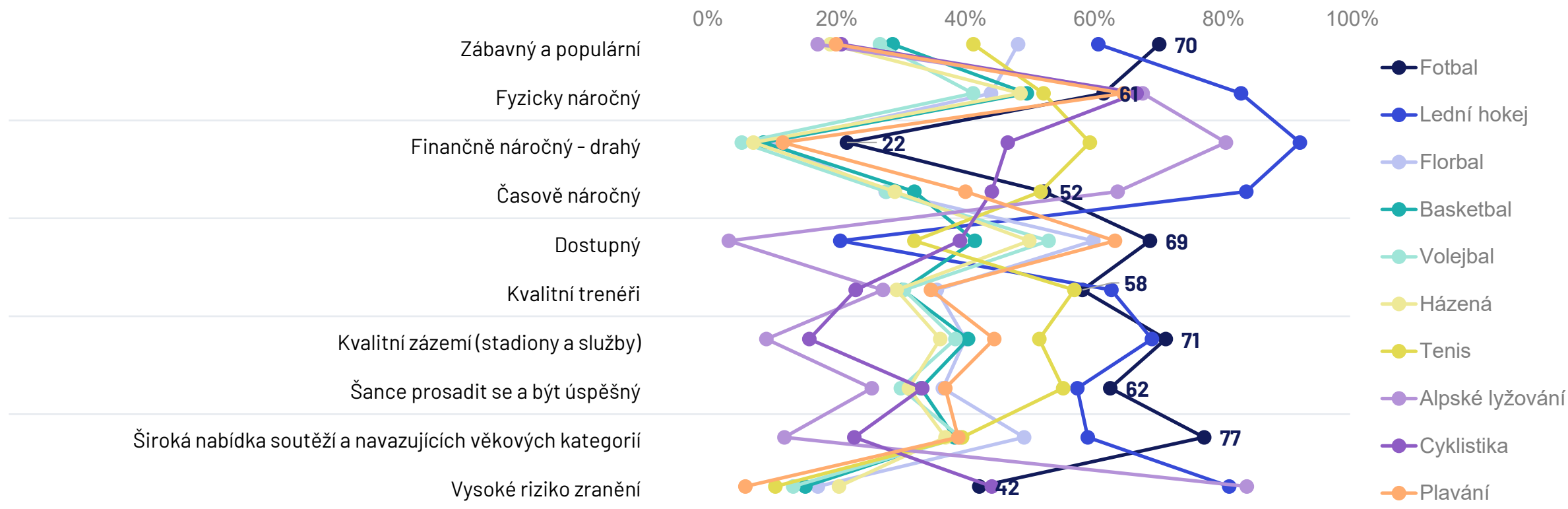
Otázka: P8. Jak důležité jsou pro Vás při výběru sportu pro Vaše dítě různé image aspekty konkrétního sportu?

Báze: N=472 (dítě sportuje nebo sportovalo v minulosti, nebo zvažují)

Interpretace: B2B = Velmi nedůležitá + Spíše nedůležitá; T2B = Velmi důležitá + Spíše důležitá

Dle vnímání rodičů fotbal v sobě spojuje to nejlepší ze všech světů – je vnímán jako nejvíce zábavný a dostupný sport s nejkvalitnějším zázemím a nejširší nabídkou soutěží a věkových kategorií.

POROVNÁNÍ IMAGE SPORTŮ (%)



Otázka: P10. Ke kterým sportům se hodí následující výroky? Vyberte všechny, ke kterým se výrok hodí.
 Báze: Ohodnotili daný sport

DOUBLE INDEX



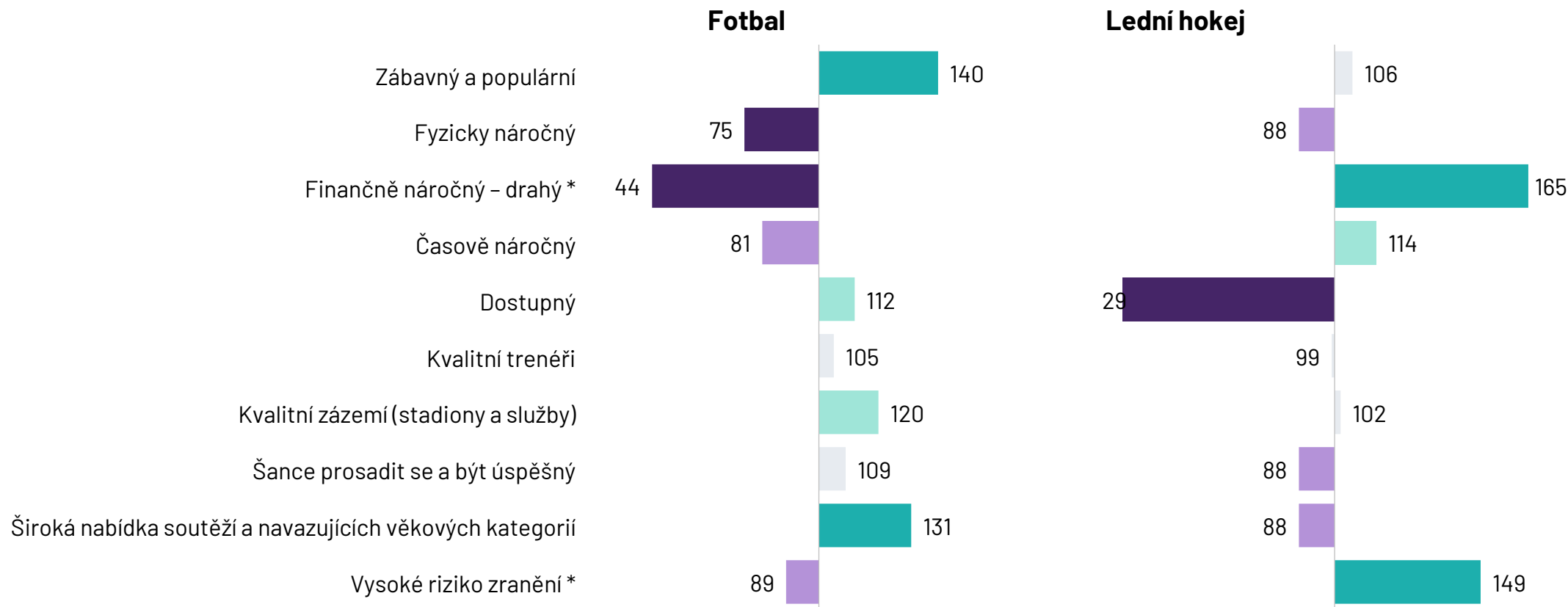
Double indexy (relativní image značky) umožňují porovnávat značky/sporty různých velikostí.

Ukazují nám jejich silné a slabé stránky v porovnání s konkurencí.

- Velikost značek/sportů má vliv na množství asociací, které jsou k nim lidé schopni přiřadit. **Větší a známější značky/sporty se obecně snadněji přiřazují k určitým atributům než značky menší.**
- Stejně tak může být jednodušší ke sportům přiřadit některé **výraznější atributy** než jiné.
- Abychom očistili vnímání sportů a atributů od jejich velikosti a mohli tak sporty spravedlivě porovnat s ostatními, používáme **double indexy**.
 - PRŮMĚRNÝ index všech asociací = 100
 - SLABÁ asociace atributu se značkou = skóre < 80
 - PŘIKLÁNÍ SE K SLABŠÍ asociaci = skóre < 90
 - PŘIKLÁNÍ SE K SILNĚJŠÍ asociaci = skóre > 110
 - SILNÁ asociace atributu se značkou = skóre > 120

Silnou stránkou fotbalu, jako sportovní aktivity pro děti, je jeho zábavný aspekt a široká nabídka věkových kategorií a soutěží. Fotbal je dostupný druh sportu a nabízí kvalitní zázemí. Naopak lední hokej je vnímán, jako hodně nedostupný, finančně náročný a s vysokým rizikem zranění.

POROVNÁNÍ IMAGE SPORTŮ (DOUBLE INDEXY): FOTBAL VS. HOKEJ



Otázka: P10. Ke kterým sportům se hodí následující výroky? Vyberte všechny, ke kterým se výrok hodí.
 Báze: N=509
 Interpretace: ■ Silná / slabá asociace se značkou; ■ Negativní atributy - čím nižší, tím lepší!

Rodiče vnímají fotbal a florbal jako nejzábavnější druhy sportů s širokou nabídkou soutěží a věkových kategorií. Tenis vidí jako sport s nejlepšími trenéry a největší šancí na úspěch. Na druhou stranu, lyžování a hokej jsou finančně nejnáročnější a spolu s cyklistikou nesou největší riziko zranění.

POROVNÁNÍ IMAGE SPORTŮ (DOUBLE INDEXY)

	Fotbal	Lední hokej	Florbal	Basketbal	Volejbal	Házená	Tenis	Alpské lyžování	Cyklistika	Plavání
Zábavný a populární	140	106	153	105	102	72	107	51	68	64
Fyzicky náročný	75	88	85	111	96	112	82	123	133	127
Finančně náročný - drahý*	44	165	31	33	21	28	158	248	157	39
Časově náročný	81	114	68	92	83	86	104	149	113	101
Dostupný	112	29	155	124	165	155	68	8	105	167
Kvalitní trenéři	105	99	102	101	106	101	134	74	68	102
Kvalitní zázemí (stadiony a služby)	120	102	107	126	124	116	113	23	44	122
Šance prosadit se a být úspěšný	109	88	102	107	100	104	125	67	96	105
Široká nabídka soutěží a navazujících věkových kategorií	131	88	133	120	128	119	87	30	64	107
Vysoké riziko zranění*	89	149	57	59	53	82	29	265	153	20

Otázka: P10. Ke kterým sportům se hodí následující výroky? Vyberte všechny, ke kterým se výrok hodí.

Báze: N=509

Interpretace: ■ ■ ■ Silná / slabá asociace se značkou; * Negativní atributy - čím nižší, tím lepší!

DĚKUJEME

